VISTAGE

Índice de Confianza Empresarial

Q2 | 2021



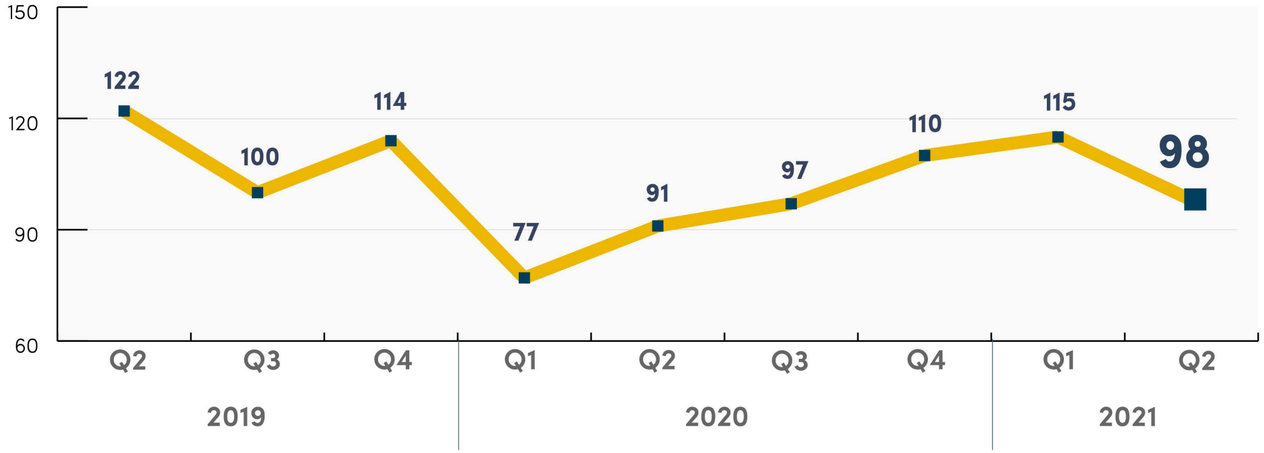


Índice de Confianza Empresarial

Q2 2021

Si bien durante el año y medio de pandemia y crisis política los niveles de incertidumbre han sido elevados, a pocos días de las fiestas patrias, aún no hay un presidente proclamado.

Se trata de una situación inédita que, lógicamente, tiene un impacto en los niveles de confianza en la economía, como se evidencia en el indicador del último Índice de Confianza Vistage.



Este sondeo refleja las respuestas de 85 miembros de VISTAGE Perú, Gerentes Generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a principios de julio de 2021, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q2 de ese año.



Índice de Confianza Empresarial

Q2 2021

La recuperación progresiva de la confianza que se había mantenido en ascenso desde el año pasado, cayó de forma notoria en los últimos tres meses. La confianza en la economía que tienen los líderes empresariales del Perú descendió 17 puntos, para ubicarse en 98, es decir, al mismo nivel que en el Q3 de 2020, como si estuviéramos, de nuevo, en los meses más álgidos de la pandemia cuando no había ni siquiera perspectivas sobre la vacuna.

Hoy día, no solo el proceso de vacunación en el mundo ha avanzado de modo extraordinario sino que miles de peruanos han recibido la vacuna contra el COVID-19 y la estrategia de vacunación sigue en marcha, con resultados hasta ahora positivos. Es decir, las condiciones estaban dadas para que estuviéramos en este momento en un lugar distinto respecto a la confianza económica, pero sabemos cómo el tema político funciona como un torpedo a la estabilidad. Proyectos detenidos, presupuestos no ejecutados, inversiones que aún esperan por señales más concretas de solidez son la consecuencia de más de un mes de incertidumbre sobre el resultado electoral y esto se ve reflejado en las respuestas de los líderes de empresas peruanas a las preguntas que integran el Índice de Confianza de Vistage

Indicadores Generales

Economía

44% de los empresarios piensa que la economía peruana se comportó mejor que hace un año atrás.

27% de los empresarios espera que la economía estará mejor en los próximos 12 meses.

Crecimiento

49% de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

61% de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

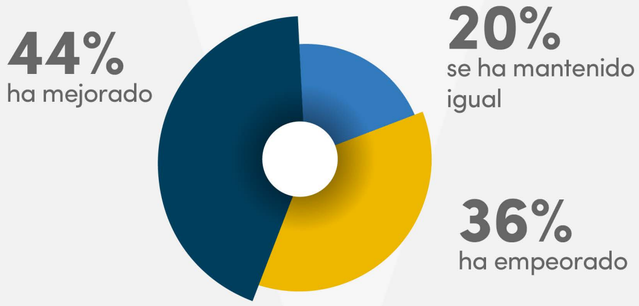
Inversión

24% de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

33% de los empresarios confía que el total de empleados que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses.

Situación general de la economía

En comparación con el año anterior ¿La economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

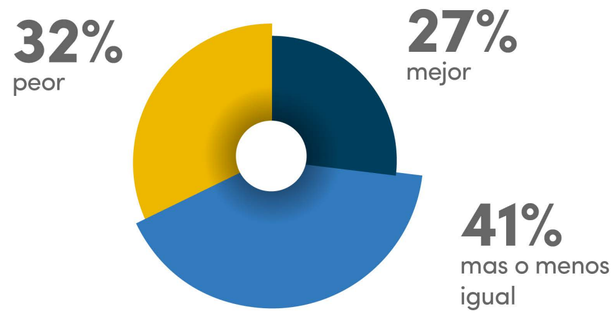


El 44% de los CEOs peruanos entrevistados considera que la economía ha mejorado durante el último año. Es importante poner este dato en perspectiva: en julio del año pasado vivíamos un pico de contagios, muertes y cierre económico sin precedentes.

Por lo tanto, es inquietante que un 36% haya respondido que la economía está peor, respecto a doce meses atrás, a pesar de los avances en movilización, el impulso de nuevos canales de venta online y la apertura -con restricciones por bioseguridad- de sectores económicos tan dinámicos como el retail o la restauración.

Expectativa >

Durante los próximos 12 meses ¿espera que la economía peruana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?

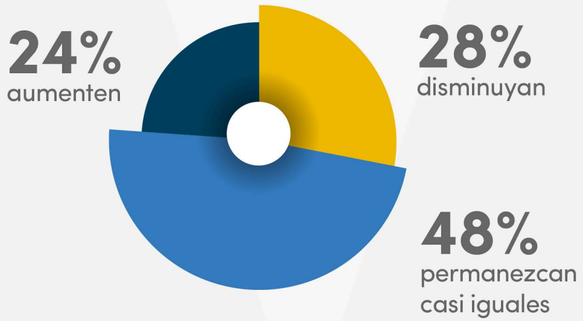


Esta es la pregunta donde la aguja de la confianza empieza a descender. Hace tres meses, el 51 % de los CEOs peruanos confiaba en una mejora económica, mientras que hoy ese porcentaje se redujo al 27%.

Una reducción de 24 puntos en las perspectivas de si la economía peruana estará mejor o no, dice mucho sobre las reservas que los líderes empresariales tienen sobre el futuro. Esto se evidencia también en sus planes de inversión.

Inversiones

¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan casi iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?



Sabemos que la proyección de gastos de inversión fija es una apuesta a futuro. El trimestre pasado, el 42% de los dueños y gerentes de empresas esperaban aumentar la inversión. Este trimestre, sin embargo, los números son más conservadores.

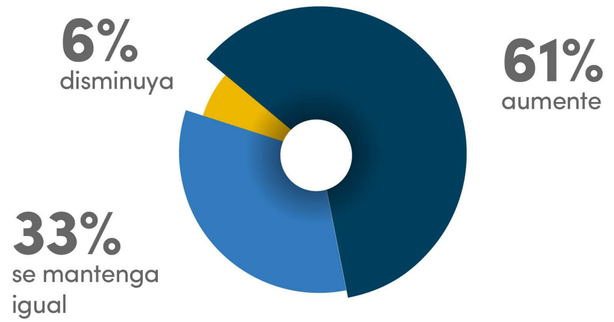
Solo un 24% prevé un aumento en la inversión, mientras que el 48% aún no se atreve a hacer proyecciones. Otro dato importante es el 28% que considera que sus gastos de inversión disminuirán. Se trata de 13 puntos más respecto al 15% del trimestre pasado.

Más que un retroceso, estos números reflejan un estancamiento propio de la circunstancia actual en la cual, incluso pensar en proyecciones a corto plazo implica un riesgo que no estaba en el panorama a principios de año.

Los sectores económicos se encuentran a la expectativa de un pronto desenlace a la situación política y un avance definitivo en la vacunación que nos permita aspirar a la inmunidad del rebaño antes del próximo trimestre. Esto se ve demostrado en el optimismo con el que se espera un aumento en la facturación para los próximos doce meses del año.

Facturación

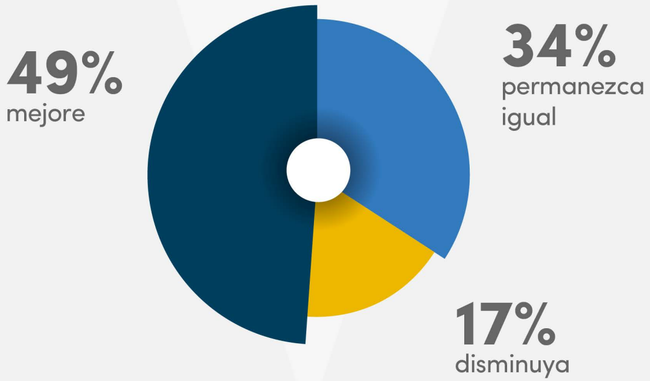
¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?



Desde luego que solo un grupo muy reducido espera una disminución en la facturación, y el 61% de los encuestados apuesta por un aumento. Estos números, sin embargo, contrastan con los del trimestre pasado cuando el 74% se mantenía positivo sobre el incremento en la facturación. Otra muestra de cómo los eventos de abril, mayo y junio en Perú han afectado las percepciones sobre el futuro de la economía.

Crecimiento >

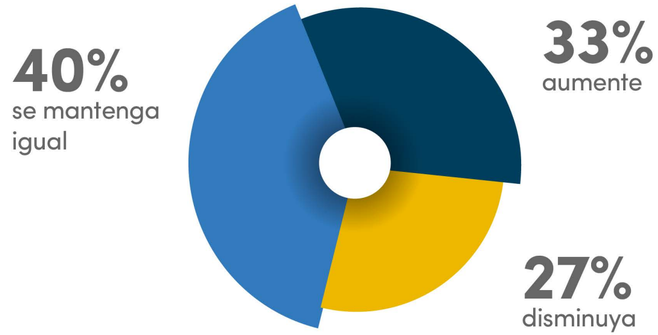
¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Lo mismo ocurre con la rentabilidad. El trimestre pasado, apenas el 6% esperaba una disminución de las ganancias, mientras hoy ese grupo ha subido en 11 puntos. Reflejando las reticencias de los empresarios sobre el mercado actual. Esto, por supuesto, tiene un correlato en el talento humano.

Equipo RRHH >

¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

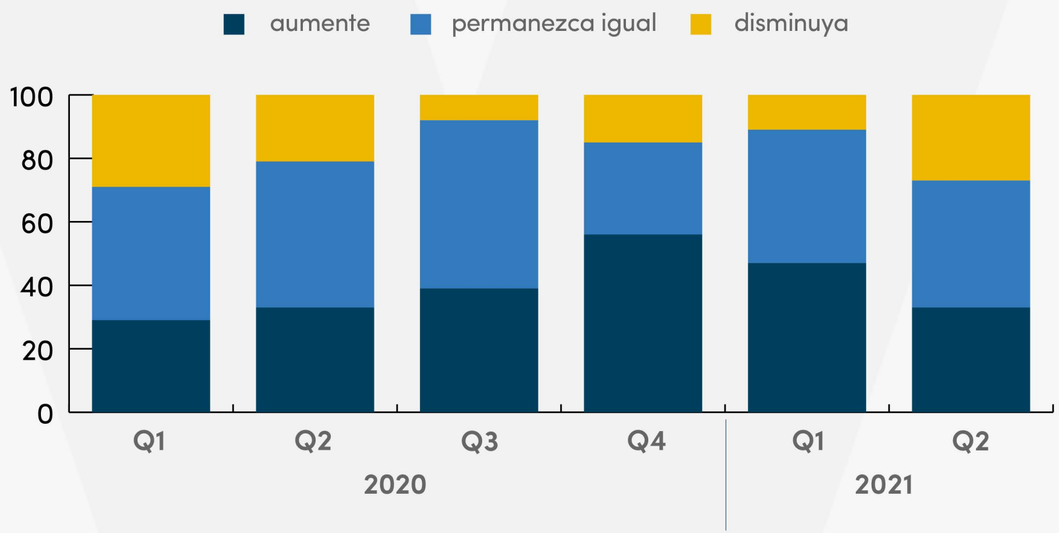


Consultados sobre el crecimiento de sus equipos, los CEOs peruanos esperan que permanezca igual (40%) o que aumente (33%). Sin embargo, preocupa el 27% que prevé una disminución, en comparación con el 11% que mantenía esta proyección el trimestre pasado.

¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses? - Histórico Q1 2020 - Q2 2021

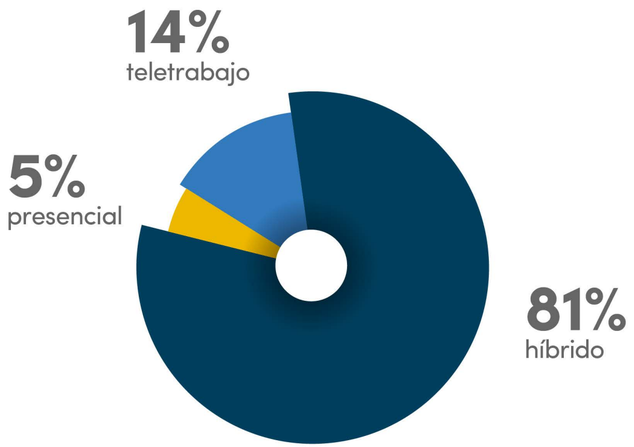
En retrospectiva, este trimestre se asemeja a los seis primeros meses de la pandemia (Q1 y Q2 2020), cuando los líderes prevían una disminución mayor de sus equipos debido a las medidas de confinamiento y el cierre de varios sectores productivos. Aunque hoy día la apertura es mayor, la incertidumbre en el escenario político trae como consecuencia estos resultados.

Al mirar de cerca el tema de los colaboradores, corresponde evaluar las modalidades de trabajo de cara a un regreso progresivo a las oficinas tras la pandemia.



Virtual vs. Presencial >

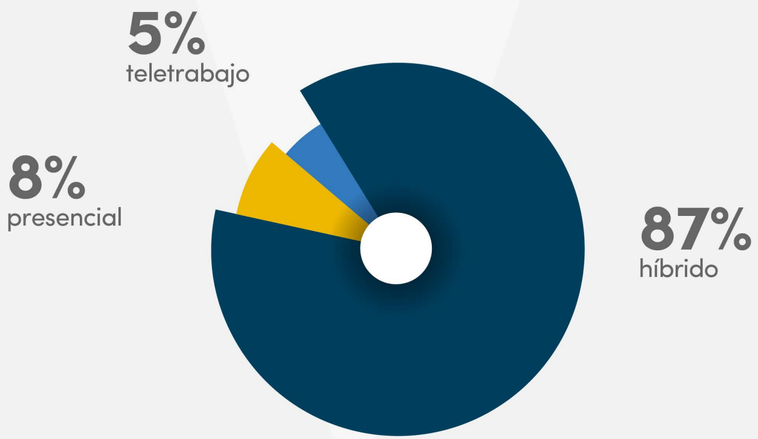
Mientras observa sus planes para el resto del año, ¿qué porcentaje de sus colaboradores pertenece a cada categoría?



Actualmente, el 81% de los CEOs encuestados visualiza a la mayoría de su plantilla trabajando bajo un esquema híbrido que combina el teletrabajo con la presencia física en las oficinas.

Virtual vs. Presencial 2022 >

Al observar sus planes para el 2022 para su fuerza laboral ¿qué porcentaje de sus colaboradores pertenece a cada categoría?



Cuando pensamos en el 2022, esta tendencia cobra aún más fuerza. Un 87% de los líderes proyecta mantener un formato mixto entre presencialidad y teletrabajo. Sin embargo, llama la atención cómo disminuye la tendencia a llevar el teletrabajo de forma exclusiva (cae del 14% al 5%) y hay un aumento ligero (3 puntos) entre aquellos que volverán solo al modelo presencial.

Estas respuestas evidencian las lecciones de estos años de pandemia sobre la productividad y la necesidad de presencia física en los sitios de trabajo. Pero también considera, de forma muy evidente, la importancia de las relaciones sociales que se generan en las oficinas, las reuniones cara a cara o las ventajas de la proximidad para fortalecer la cultura empresarial.

"Hay un aspecto básico de la presencialidad que es insustituible en el trabajo remoto y es el contacto personal en los ambientes de trabajo. Las pausas para tomar café, los almuerzos fuera de la oficina o los momentos de distensión entre una tarea y otra también forman parte de la productividad. Son espacios necesarios donde se crean relaciones, se encuentran nuevas ideas o se resuelven problemas de forma orgánica. Además, estar en el mismo espacio contribuye al seguimiento de los proyectos, que es otro de los desafíos del teletrabajo. Si algo nos enseñó la pandemia es que no podemos volver a dar por sentado el contacto humano y un modelo híbrido parece ser la solución que aporte lo mejor de ambos mundos".

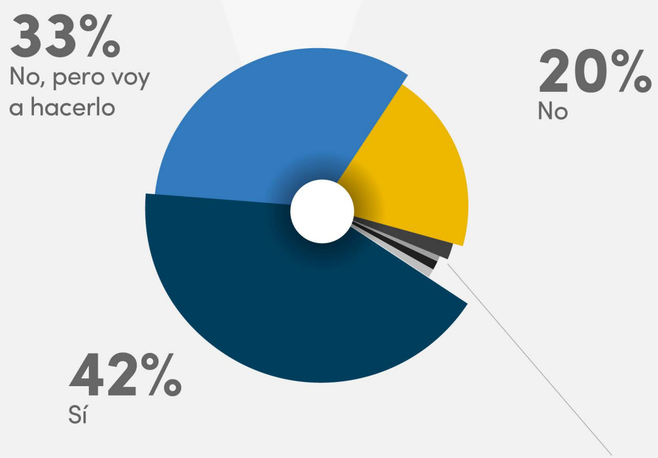


Ignacio Mealla
Director de Vistage Perú

Modelo >

En este sentido, los CEOs fueron consultados sobre el nuevo modelo a proponer a la fuerza laboral y qué tan involucrados han estado los trabajadores en la co-creación de dicho modelo.

Al desarrollar un nuevo modelo de fuerza laboral, ¿le has consultado a tus colaboradores sus preferencias?



No oficialmente, pero sí sé que estarían cómodos con un modelo híbrido: 2%
En mi negocio el 97% tiene que ser presencial ya que desarrollamos servicios: 1%
No se ha desarrollado: 1%
Si, a los que actualmente se encuentran en teletrabajo: 1%

El 42 % de los líderes empresariales peruanos ya han consultado a sus colaboradores sobre cómo prefieren que transcurra el "regreso a la normalidad", es decir, bajo qué esquema de trabajo prefieren estar; mientras que un 33 % planea hacer la consulta próximamente. Sólo el 20 % no está dispuesto a conversar con los equipos al respecto.

Otros grupos minoritarios se han anticipado a las respuestas sin hacer la consulta o no han desarrollado aún un modelo de trabajo que les funcione de manera óptima.

Finalmente, consultados sobre cuál es el mayor desafío al desarrollar las normas para el regreso al trabajo presencial o teletrabajo, los miembros de Vistage explicaron que los aspectos a considerar son múltiples.

Hay mucho trabajo por hacer en lograr la confianza de todo el equipo sobre los nuevos protocolos de seguridad, así como un compromiso estricto de cumplimiento de las normas. En este sentido el desafío mayor es superar el miedo al contagio.

Desde el año pasado los expertos aseguraban que el virus seguiría entre nosotros. En vista de que las vacunas minimizan los peligros de la enfermedad pero no evitan el contagio, la bioseguridad seguirá siendo parte de nuestra cotidianidad, impactando también las políticas de los lugares de trabajo.

A esto se suman temas como la supervisión, el cumplimiento de objetivos, la motivación o el burn out de quienes trabajan exclusivamente de forma remota, es decir, no son pocos los desafíos asumidos y los por venir.

Como indican los números de este índice de confianza, los empresarios peruanos miembros de Vistage inician un tercer trimestre del año con pocas certezas y mucho trabajo por hacer. Lo cual, por supuesto, es una oportunidad para desplegar las capacidades construidas este último año y hacer frente al futuro con las expectativas bien atadas a la realidad.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 22 países, con una red mundial de más de 24.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Singapur, Sudáfrica y Uruguay.

Más info en **www.peru.vistage.com/indice-confianza-vistage** >

Vistage Perú
Calle Germán Schreiber 184, Of. 601
San Isidro, Lima. Perú
Tel.: 0051 469 7671
info@vistage.com.pe
www.vistage.com.pe

Síguenos en