# Índice de CONFIANZA de PERÚ

Q3 2025



VISTAGE

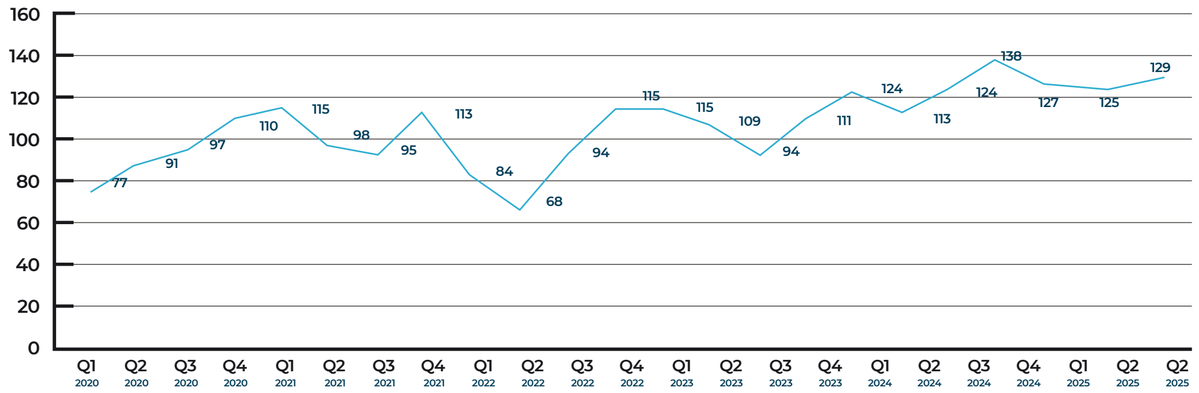
# ÍNDICE DE
# Confianza de Perú

## Q3 2025

Los líderes empresariales peruanos se mantienen optimistas sobre el desempeño de la economía para lo que resta de este 2025.

El Índice de Confianza de Vistage Perú cerró en 129 puntos entre julio y septiembre de este año. Es un rebote de cuatro puntos en comparación con el trimestre anterior y el nivel de confianza más alto en todo lo que va de año.
Los CEOs encuestados se mostraron confiados en que los niveles de consumo de las familias peruanas puedan continuar en expansión durante los próximos meses y, con eso, se beneficie la facturación y la rentabilidad de sus compañías.
Casi la mitad de los entrevistados (48%) aspira a concretar nuevas inversiones en sus empresas en el corto y mediano plazo. Mientras que otro grupo amplio de los CEOs peruanos (47%) mantendrá su mismo nivel de inversiones, a la espera de cómo impactará ese nuevo capítulo de incertidumbre política en variables económicas claves como el crecimiento económico y el consumo.

Este es el detalle de las percepciones de los líderes empresariales peruanos en cuanto al panorama económico del tercer trimestre de 2025:




*Este índice refleja las respuestas de 133 miembros de Vistage Perú, gerentes generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a comienzos de octubre 2025, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q3 de 2025.*





# ÍNDICE DE
# Confianza de Perú

Q3 2025

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage Perú consultados en cuanto al panorama económico del tercer trimestre de 2025:

## Indicadores Generales

### ECONOMÍA

**48%**
de los empresarios piensa que la economía peruana ha mejorado comparado al año anterior.

**38%**
de los empresarios espera que la economía mejore en los próximos 12 meses.

### CRECIMIENTO

**69%**
de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

**80%**
de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

### INVERSIÓN

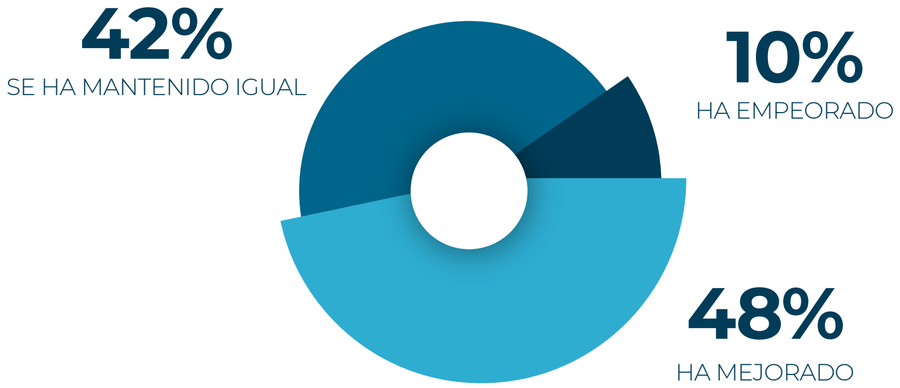
**48%**
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

**54%**
de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

# VEAMOS EN DETALLE **SUS APRECIACIONES**

## Expectativa

**1)** En comparación con el año anterior **¿La economía peruana en general ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?**



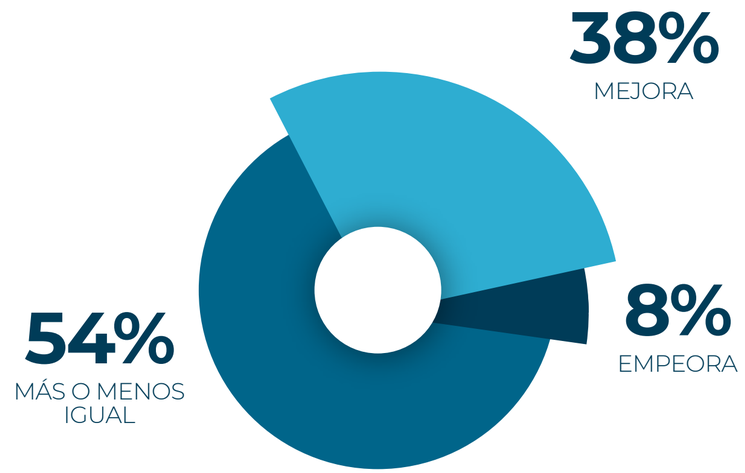

Los CEOs de Vistage Perú ahora se muestran más confiados en que la proyección de 3,5% de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para el cierre de este 2025, finalmente, se cumpla.

Los reportes del **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** sobre la expansión en la producción de los hidrocarburos (8,3%), el sector agropecuario (6,4%), el comercio (3,8%) y la construcción (3,6%) al cierre de agosto 2025, sin duda, ayudaron a inyectar una mayor confianza entre los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos.

Aunque todavía hay dos grupos diferentes en la percepción del desenvolvimiento de la economía durante este tercer trimestre 2025. De un lado, están quienes observan una mejora económica palpable en comparación con el año pasado (48%) y, del otro lado, quienes creen que el ritmo se mantiene igual a 2024 (42%).

La incertidumbre política que se mantiene en Perú desde el año 2017 también es otro de los factores que consideran los líderes empresariales para su evaluación de las expectativas, aunque prefieren a esperar por las primeras decisiones económicas del nuevo presidente José Jeri.

**2)** Durante los próximos 12 meses **¿Espera que la economía peruana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?**

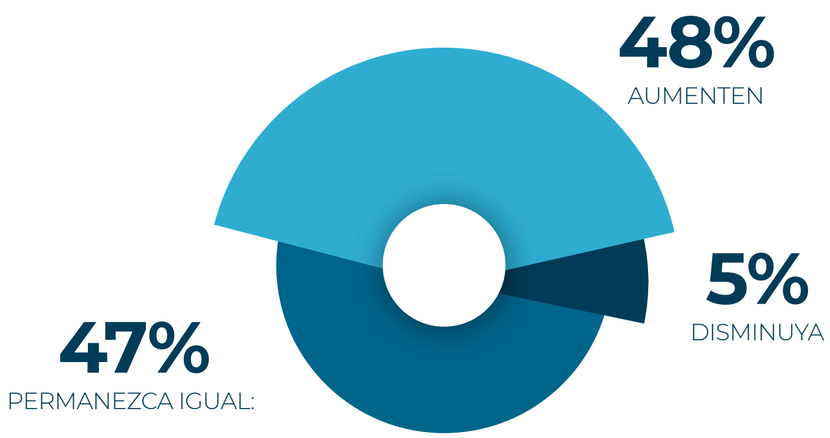



La fortaleza del consumo de los hogares, el repunte en la inversión privada y el control de la inflación a lo largo del tercer trimestre 2025 son parte de las variables claves que los líderes empresariales peruanos consideran en sus proyecciones económicas.

La mayoría de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos esperan que el ritmo económico se mantenga estable (54%) durante los próximos 12 meses. Aunque hay un grupo amplio (38%) de los CEOs peruanos que se muestran más confiados en un crecimiento económico a mediano plazo, a pesar de la actual incertidumbre política y el escenario de elecciones presidenciales que le espera al país para 2026.

## Inversiones

### 3) ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumente, permanezca casi igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



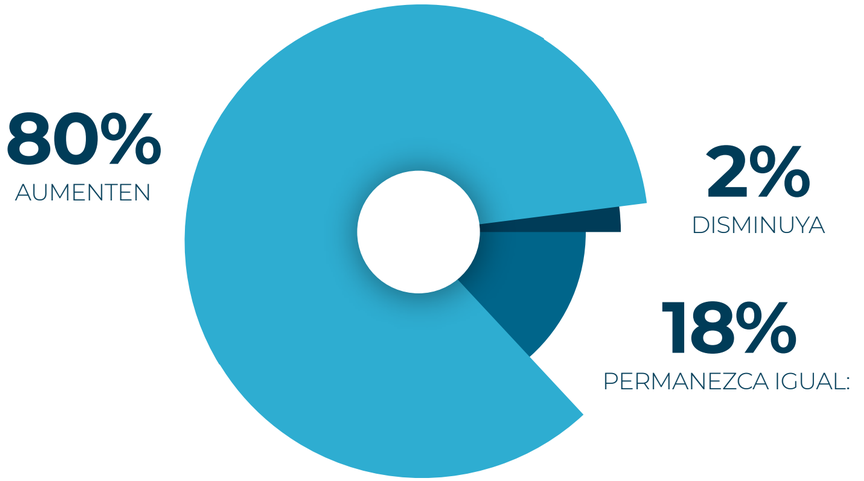

Con la expectativa de que la economía peruana se mantendrá dinámica gracias a las actividades no primarias, la mayoría de los líderes empresariales de Vistage Perú (48%) están decididos a hacer nuevas inversiones en sus compañías durante los próximos meses.

Otro grupo de dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos (47%) son más cautelosos a la hora de ampliar sus inversiones, en parte por la desaceleración en sectores económicos muy específicos como **la pesca (-11,47%) y la extracción del cobre** (-2%), que representa cerca de 60% de la actividad minera peruana.

Ambos grupos de empresarios peruanos, sin embargo, siguen de cerca el impacto que la incertidumbre política puede tener sobre el consumo y el crecimiento antes de entrar a 2026. Si bien las variables financieras no registraron ninguna variación tras el nombramiento de José Jeri, el antecedente de las protestas políticas y el bloqueo de las carreteras en 2023 está presente en los análisis empresariales recientes.

## Facturación

### 4) ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



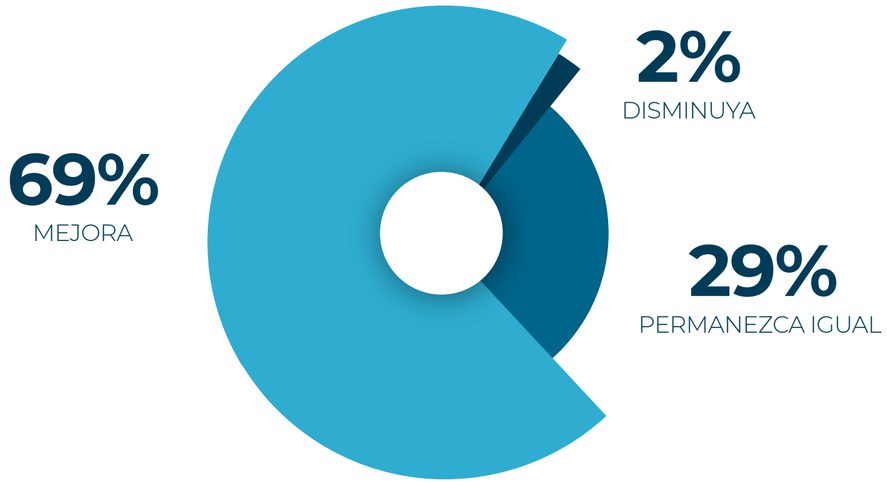

La gran mayoría de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos encuestados (80%) proyecta que la facturación de sus compañías saldrá fortalecida en los venideros meses de este 2025, en parte por el consumo sostenido de las familias peruanas.

Si bien el ticket de compra promedio de los peruanos se mantiene en **23 soles** durante este año, de acuerdo con el reporte Consumer Insight Q2 2025 de Worldpanel, los empresarios se concentran más en la compra sostenida tanto por volumen de productos como en gasto total.

Vale destacar que sólo un quinto de los líderes empresariales encuestados son conservadores (18%) o poco optimistas (2%) sobre el crecimiento de la facturación de sus empresas durante los próximos meses.

## Crecimiento

### 5) ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

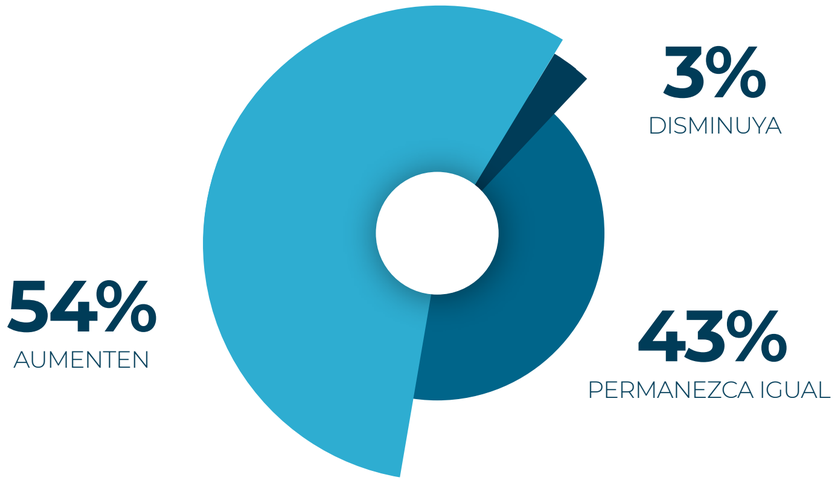



Los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos de Vistage Perú también expresaron que confían en que la rentabilidad de sus compañías mejore (69%), gracias a un panorama general de expansión económica en el país.

Entre las variables más consideradas por parte de los líderes empresariales encuestados está una demanda interna más fuerte, una tendencia sostenida en el crecimiento del empleo adecuado y el control de la inflación a lo largo de este 2025.

## Equipo RRHH

### 6) ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?




Para que el consumo de las familias peruanas se mantenga en expansión es clave la variable del empleo y, allí, también se ven tendencias positivas. El empleo en Lima Metropolitana, por ejemplo, **creció 3,9% durante el tercer trimestre de este 2025,** de acuerdo con el reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los sectores de manufactura (8,5%), servicios (3,7%) y construcción (3%) fueron los protagonistas del repunte de este tercer trimestre 2025. Aunque también hay que considerar la tendencia de **nuevas contrataciones del sector minero,** que ahora no sólo se enfocan en los tradicionales ingenieros o geólogos, sino que también suma a profesionales especializados en el análisis de datos y la inteligencia artificial.

La buena noticia es que más de la mitad de los líderes empresariales peruanos consultados (54%) tiene pensado abrir las puertas de sus empresas a nuevos trabajadores talentosos en el corto y mediano plazo.

Mientras que otro grupo amplio de dueños de empresas medianas, gerentes generales y ejecutivos (43%) va a mantener el tamaño de sus plantillas laborales del mismo tamaño, a la espera del desarrollo de la dinámica comercial y el escenario político para finales de 2025 y comienzos de 2026.

# VISTAGE

**VISTAGE** es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.

Más info en **vistage.com.pe/indice-confianza-vistage**

**Vistage Perú**
Avenida Victor Andrés Belaunde 181,
Oficina 702. San Iisidro, Lima, Perú

info@vistage.com.pe www.vistage.com.pe

Síguenos en